



2026 / 2027 – 1ª Edição

Coordenação / Filipe Alves

Apresentação

A **Pós-Graduação em Jornalismo Económico e Comunicação Financeira** visa, como a designação indica, preparar profissionais que pretendam desenvolver uma carreira no jornalismo especializado em temas económicos e/ou na comunicação financeira de empresas e outras entidades.

Com uma duração de 128 horas distribuídas ao longo de seis meses, com três módulos distintos, é um curso que tem uma forte vertente prática, com exercícios laboratoriais simulados, nas instalações e nos estúdios de televisão, rádio e multimédia da Universidade Autónoma de Lisboa, a par de uma sólida base teórica sobre jornalismo, comunicação, economia e finanças.

A docência está a cargo de jornalistas e comunicadores especializados na área económica e financeira, juntamente com especialistas em áreas como Macroeconomia e Finanças Públicas, Gestão Empresarial, Mercados de Capitais, Economia da Saúde, Economia do Desporto, Direito, Sustentabilidade e ESG, Governance, Tecnologia e Empreendedorismo, entre outras.

O regime de formação é b-Learning, possibilitando a frequência pelos alunos que se encontrem geograficamente distantes.

Objetivos

Aquisição e reforço dos seguintes saberes e competências:

- Produção de notícias, reportagens e entrevistas sobre temáticas de Economia e Finanças, nos suportes escrito, televisivo, vídeo e áudio, nas seguintes áreas de cobertura: Macroeconomia, Mercados de Capitais e Empresas & Negócios;
- Produção e apresentação de podcasts e outros conteúdos multimédia;
- Apresentação de programas televisivos, realização de diretos e entrevistas em estúdio;
- Apresentação e moderação de conferências e eventos;
- Jornalismo Económico nos canais digitais e novos media;
- Inteligência Artificial e outras Tecnologias aplicadas no Jornalismo Económico e na Comunicação Financeira;
- Noções básicas das seguintes matérias:
 - Organização Geral do Estado, Macroeconomia, Finanças Públicas, Fiscalidade, Políticas Públicas e Geopolítica;
 - Gestão, Finanças Empresariais, Fiscalidade, Direito Comercial e Societário, Sustentabilidade, Mercados de Capitais e M&A, Governance, Economia da Saúde, Empreendedorismo e Finanças Pessoais
- Gestão de plataformas mediáticas e redes sociais no âmbito da Comunicação Financeira
- Comunicação de crise, gestão de imagem e reputação no âmbito da Comunicação Financeira de instituições, empresas e outras entidades públicas e privadas.

Destinatários

- Detentores de graus académicos nas áreas do Jornalismo, Ciências da Comunicação, Comunicação Empresarial, Economia, Gestão de Empresas, Direito, Relações Internacionais e Ciência Política;
- Jornalistas que pretendam adquirir ou reforçar conhecimentos na área do Jornalismo Económico, com vista a uma eventual especialização na área;
- Assessores e Consultores de Comunicação que pretendam adquirir ou reforçar conhecimentos na área da Comunicação Financeira;
- Outros profissionais que procurem adquirir ou reforçar conhecimentos nestas áreas.



Próxima edição
Outubro 2026



Duração
128 horas
6 meses



Formato
Online e
presencial



Horários
Terças e Quintas,
18:30 – 21:00

Plano Curricular

Tronco Comum	64 horas
Organização Geral do Estado	8 horas
Noções Elementares de Economia	16 horas
Finanças para não Financeiros	16 horas
Disciplinas Opcionais (Três Obrigatórias)	24 horas
- Economia da Saúde (8 horas) - Geopolítica das Grandes Potências (8 horas) - Sustentabilidade e ESG (8 horas) - Economia do Desporto (8 horas) - Tecnologia e TIC (8 horas) - Energia e Ambiente (8 horas) - Defesa e Segurança (8 horas) - Transportes e Infraestruturas (8 horas) - Sistema Financeiro e Mercados (8 horas)	
Vertente de Jornalismo Económico	64 horas
Jornalismo Especializado em Macroeconomia e Finanças Públicas	16 horas
Jornalismo Especializado em Mercados de Capitais	16 horas
Jornalismo Especializado em Empresas e Negócios	16 horas
Técnicas básicas de Jornalismo Televisivo e Audiovisual	16 horas
Vertente de Comunicação Financeira	64 horas
Marketing e Comunicação Financeira	16 horas
Gestão de Comunicação com Stakeholders	16 horas
Comunicação Estratégica e de Crise	16 horas
Laboratório de Comunicação	16 horas

Informação adicional

No final do curso, os alunos, podem optar entre a realização de um estágio profissional ou a apresentação de um projeto final.

Metodologia de Avaliação

Avaliação contínua através de trabalho individuais/grupo e apresentação do projeto final.

Regime de Ensino

O regime de formação é b-Learning, podendo os alunos que estão geograficamente distantes frequentar todas as UC em modo e-learning.

Condições de Pagamento

>> Candidatura	150€
>> Inscrição	100€
>> Seguro Escolar	20€
>> Certidão de Habilitações	75€
>> Propinas	1500€*

*Pagamento faseado em 6 mensalidades ou pronto pagamento com 3,5% de desconto.
*Os antigos alunos da AUTÓNOMA beneficiam de 10% de desconto sobre o valor da propina.

Documentação Necessária

- >> Original ou Cópia Autenticada do Certificado de Habilitações^(a)
- >> Fotografia a cores
- >> Curriculum vitae

^(a) Habilitações obtidas na Universidade Autónoma não carecem de autenticação. No caso de habilitações obtidas no estrangeiro, para além da autenticação da(s) cópia(s) descrita(s) anteriormente é necessária a autenticação pela Embaixada ou Consulado Português no país de origem da habilitação literária ou pela Apostila da Convenção de Haia.

No caso de os documentos não estarem em português, será necessária a tradução dos documentos por tradutor reconhecido pela representação diplomática portuguesa.