



Coordenação / Estela Rebelo

2026 / 2027 – 1ª Edição

Apresentação

A Pós-Graduação em Estratégia de Marca e Criatividade com IA, a primeira em Portugal totalmente dedicada à integração estratégica da Inteligência Artificial na construção e criatividade das marcas – prepara a nova geração de estrategas e criativos para um mundo onde a Inteligência Artificial está a redimensionar a comunicação, o consumo e o papel das marcas. O programa oferece uma aprendizagem transversal e aplicada, onde os alunos desenvolvem competências para interpretar dados, prever cenários de marca e antecipar tendências, dominar o novo ecossistema do Search na era da IA, definir estratégias de marca, criar conceitos criativos e narrativas de storytelling, conceber campanhas, integrar estratégias de redes sociais e marketing de Influência e orquestrar fluxos inteligentes com agentes de IA que ampliam a criatividade e otimizam processos estratégicos. Com um corpo docente de referência em publicidade, estratégia, dados e IA, esta pós-graduação combina rigor académico e casos reais, trabalhando com briefings de marcas, ferramentas de IA generativa de última geração e metodologias alinhadas com o futuro das equipas híbridas. Mais do que uma formação, é um laboratório estratégico e criativo onde a IA amplifica o pensamento humano, expande a imaginação e impulsiona o futuro das marcas.

Objetivos

- **Compreender o ecossistema da IA** e o seu impacto no branding, criatividade e experiência do consumidor.
- **Antecipar tendências** e aplicar metodologias de foresight.
- **Conceber estratégias de marca** e experiências do consumidor.
- **Transformar dados em decisões estratégicas** com dashboards, social listening e data storytelling.
- **Dominar o novo Search** e otimizar a visibilidade das marcas em ambientes generativos.
- **Desenvolver criatividade** com técnicas de desbloqueio cognitivo, pensamento lateral e ideação com IA.
- **Criar conceitos e storytelling com aplicação prática em laboratórios de IA generativa:** vídeo, imagem, som e copywriting.
- **Aplicar IA à estratégia de redes sociais e marketing de influência.**
- **Orquestrar agentes de IA e fluxos inteligentes** que ampliam processos estratégicos e criativos.
- **Liderar equipas híbridas** com ética e responsabilidade.

Destinatários

- **Profissionais de marketing, branding, comunicação e publicidade** que pretendem atualizar competências estratégicas e criativas na era da IA.
- **Criativos, planners, estrategas e produtores** que desejam incorporar novas ferramentas de IA nos seus processos.
- **Gestores de produto e experiência do consumidor** interessados em aplicar dados e IA à inovação e melhoria contínua.
- **Designers, copywriters e criadores de conteúdo** que querem dominar a criação multimodal (texto, imagem, som e vídeo) com IA.
- **Empreendedores e líderes** que procuram integrar IA na estratégia de marca e elevar a competitividade dos seus projetos.



Próxima edição
Outubro 2026



Duração
180 horas
11 meses



Formato
Híbrido
c/possibilidade de assistir online



Créditos
30 ECTS*
*Em análise no Conselho Científico da UAL



Horários
Sextas, 19:00 – 23:00
Sábados, 09:00 – 13:00

Plano Curricular

Fundamentos de IA para o Futuro do Branding	Pedro Aguiar	8 horas — 1 ECTS
Laboratório de Inteligência Criativa	Jorge Teixeira	12 horas — 2 ECTS
Prospetiva Estratégica de Marca	Luís Rasquilha	12 horas — 2 ECTS
Insights de Consumo Baseados em Dados	Nuno Ribeiro	16 horas — 2 ECTS
Estratégia de Marca e Experiência do Consumidor (Inclui duas Masterclass, de duas horas cada, uma em Língua Inglesa)	Estela Rebelo Rui Ventura Ruth Falquina	16 horas — 3 ECTS
Estratégias de Redes Sociais e Marketing de Influência	Joana Lemos	16 horas — 3 ECTS
Search & Brand Performance	António Castro Marco Gouveia	20 horas — 3 ECTS
Copywriting Criativo na Era da IA	Jorge Teixeira	16 horas — 3 ECTS
AI-Powered Storytelling & Video	Henrique Blanc	16 horas — 3 ECTS
Laboratório Criativo de IA Generativa	João Marques	16 horas — 2 ECTS
Agentes e Orquestração	William Ferreira	12 horas — 2 ECTS
Ética e Liderança	Marlene Gaspar	8 horas — 1 ECTS
Projeto Integrador – Futuro Estratégico e Criativo da Marca	Estela Rebelo Jorge Teixeira	12 horas — 3 ECTS

Metodologia de Avaliação

No final de cada Unidade Curricular (UC), será elaborado um trabalho escrito ou teste.

Condições de Pagamento

>> Candidatura	150€
>> Inscrição	100€
>> Certidão de Habilitações	75€
>> Propinas	4200€*

***Campanha de lançamento 25% desconto: 3150€**

*Pagamento faseado em 11 mensalidades ou pronto pagamento com 3,5% de desconto.

*Os antigos alunos da AUTÓNOMA beneficiam de 10% de desconto sobre o valor da propina. Valor não acumulável com o desconto de 25% da campanha.

Documentação Necessária

- >> Original ou Cópia Autenticada do Certificado de Habilitações^(a)
- >> Fotografia a cores
- >> Curriculum vitae

^(a) Habilitações obtidas na Universidade Autónoma não carecem de autenticação.

No caso de habilitações obtidas no estrangeiro, para além da autenticação da(s) cópia(s) descrita(s) anteriormente é necessária a autenticação pela Embaixada ou Consulado Português no país de origem da habilitação literária ou pela Apostila da Convenção de Haia.

No caso de os documentos não estarem em português, será necessária a tradução dos documentos por tradutor reconhecido pela representação diplomática portuguesa.

Parceiros



...medialivre

© **Clube da Criatividade Portugal**



Informações
(+351) 215 800 952

Rua General Firmino Miguel 6D,
1600-100 Lisboa, Portugal
academy.autonoma.pt
academy@grupoautonoma.pt